



Programme d'éducation
et de formation
tout au long de la vie

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.



Grundtvig partenariat « Rural Heritage Promoter »

Kit de formation

« Citoyens valorisateurs du patrimoine »



SOMMAIRE

France (Corse)-Office de l'Environnement de la Corse : <i>« Technicien Valorisateur du patrimoine »</i>	<i>P.3</i>
France- COOP ECO PATRIMOINE : <i>« Agent d'entretien et de valorisation du patrimoine »</i>	<i>p.13</i>
Belgique-CIEP Verviers : <i>« Réalisateur d'audioguide »</i>	<i>p.26</i>
Allemagne-Tourismusakademie Ostbayern Betriebsgesellschaft : <i>«Kräuterpädagogie»</i>	<i>p.36</i>
Italie-Commune de Geraci Siculo : <i>« Gestion des ressources touristiques culturelles et gastronomiques du territoire »</i>	<i>p.43</i>
Pologne-Commune de Podedwórze : <i>« Tradition et activité indépendamment de l'âge »</i>	<i>p.51</i>
Portugal-AGA –Associação Geoparque Arouca : <i>« Interprètes de l'Arouca Geopark »</i>	<i>p.58</i>
Ecosse-Gatehouse Development Initiative: <i>« Chef de projet valorisateur du patrimoine »</i>	<i>p.66</i>
Slovaquie-EuroKoncept 21 : <i>« Initiation à la sauvegarde et la valorisation du patrimoine »</i>	<i>p.75</i>
Espagne-Simetrías Fundacion Internacional : <i>« Ateliers emploi -Projets Patrimoine et tourisme actif »</i>	<i>p.83</i>

France (Corse)
Office de l'Environnement de la Corse

« Technicien Valorisateur du patrimoine »



**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

Partenaire	Formation
<p>Nom : Office de l'Environnement de la Corse</p> <p>Secteur activité/économique : Activités de service administratif et de soutien</p> <p>Région : Corse</p> <p>Pays : France</p> <p>Personne de contact : Charles-Antoine Pasqualini</p> <p>Téléphone : +33 4 95 45 04 00</p> <p>e-mail : pasqualini@oec.fr</p> <p>site internet : www.oec.fr</p>	<p>Titre : technicien « Valorisateur du patrimoine »</p> <p>Lieu : région corse</p> <p>Personne de contact : Don-Philippe Carlotti</p> <p>Téléphone : +33 6 25 03 73</p> <p>e-mail : don-philippe.carlotti@oec.fr</p>
<p>Durée de la formation : 504h de pré-qualification + 1200h de formation (dont 300h de stage)</p>	
<p>Lieu de la formation : territoire Corse en lien avec les différents sentiers du patrimoine (Balagne, Plaine orientale, Bonifacio)</p>	
<p>Diplôme : niveau IV Certification : Certificat professionnel CQP-FFP Attestation : - Autre : -</p>	
<p>Compétences acquises:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ L'approche pluridisciplinaire renforce la transmission des savoir-faire. L'articulation entre les temps théoriques (connaissances générale) et pratiques en chantier (ateliers techniques) où les stagiaires sont mis en situation réelles de production, facilitent l'acquisition et le développement de compétences et des connaissances.➤ L'articulation du programme de formation avec les enjeux et les caractéristiques d'un sentier du patrimoine	

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

révèle ainsi en quoi ces dynamiques sont sources de créations d'emploi en milieu rural. Les connaissances théoriques et les savoirs multiples peuvent répondre aux difficultés que rencontrent les petites communes rurales. Celles d'élaborer, construire puis gérer des projets.

- L'acquisition de compétences techniques débouchent sur des orientations professionnelles en liens avec des activités professionnelle de la préservation ,de la valorisation et de la restauration du patrimoine .
- Cette activité nouvelle peut favoriser la diversification de l'emploi féminin, elle permet d'assurer une réelle orientation et /ou reconversion professionnelle.
- La complémentarité entre le dispositif Pré-Qualifiant et Qualifiant de niveau IV est pertinente car elle apporte des réponses aux difficultés auxquelles sont confrontées les communes rurales : l'assistance à la maîtrise d'ouvrage, la valorisation d'un patrimoine, son entretien, l'animation de projets en lien sa valorisation et la sensibilisation des habitants.

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
 « RURAL HERITAGE PROMOTER »**

Sommaire

	Page
CONTEXTE	5
MODALITÉ DE LA FORMATION	6
KIT DE FORMATION :	
« MOBILISATION/SENSIBILISATION DE CITOYENS A LA VALORISATION DU PATRIMOINE	7
➤ Objectifs pédagogiques	7
➤ Public	7
➤ Prérequis	7
➤ Équipe de formateurs	8
➤ Moyens pédagogiques	8
➤ Durée	9
➤ Programme	9
 <u>1/ Pré-Qualification Agent « d'entretien et de Valorisation du Patrimoine »</u>	 9
o Nb de modules : 5	
- <u>Module 1</u> : Travaux et savoir-faire (<i>Chantiers</i>)	9
- <u>Module 2</u> : Gestion et Organisation d'un chantier	9
- <u>Module 3</u> : Connaissance du territoire et mise en réseau	9
- <u>Module 4</u> : Animation et communication	9
- <u>Module 5</u> : Découvrir d'autres patrimoines et développer de la mobilité	9
 <u>2/ Certification « Agent et de Valorisation du Patrimoine » de niveau V</u>	 9
o Nb de modules : 5	
- <u>Module 1</u> : Travaux et savoir-faire (<i>Chantiers</i>)	9
- <u>Module 2</u> : Gestion et Organisation d'un chantier	10
- <u>Module 3</u> : Connaissance du territoire et mise en réseau	10
- <u>Module 4</u> : Animation et communication	10
- <u>Module 5</u> : Stage en entreprise	10

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

CONTEXTE

La gestion, l'animation et la restauration du patrimoine reste une question d'actualité.

Le développement économique des territoires fait émerger de nouvelles activités et de nouveaux emplois. Au-delà de la préservation des paysages, c'est l'attractivité, l'identité et la vitalité des territoires qui est en jeu.

Renforcer l'attractivité de la Corse, en qualité de territoire cherchant à concilier la préservation d'un environnement de qualité, le respect des hommes et leur épanouissement avec le dynamisme de son économie et en particulier de l'économie verte. Agir de façon responsable, en contribuant à sa mesure, à l'évolution globale des pratiques pour favoriser un mode de développement durable.

Avec le souci de mieux informer, l'Observatoire de l'environnement de la Corse a déjà publié un **guide des métiers de l'environnement** afin de faire le point sur l'état de l'emploi et de l'enseignement concernant l'environnement dans notre région.

Avec le souci d'accompagner l'émergence de nouveaux métiers comme par exemple celui de « **Valorisateur/trice du patrimoine** ».

C'est au travers de la politique de gestion du patrimoine de la CTC, la mise en œuvre de programmes pluriannuels d'aménagement tels que les « Sentiers du Patrimoine » de l'OEC, la demande publique émanant des Communes et des Communautés de Communes, le mise en place des Agendas 21, comme celui de Bonifacio et de la Balagne et les premiers stages de formation **valorisateur du patrimoine** (*Une action de **Pré-qualification Valorisateur du Patrimoine** d'une durée de 450 heures en région Corse en 2010, une action de **Qualification Valorisateur du Patrimoine** d'une durée de 1200 heures sur le territoire du Nebbiu en 2011 et une autre sur le territoire de la Casinca en 2012*), qu'il est apparu qu'il y avait de vrais besoins mais aussi une réelle insuffisance de personnes qualifiées et un désintérêt grandissant en particulier des jeunes Corses pour les métiers manuels en particulier ceux du bâtiment.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

MODALITÉS DE LA FORMATION

Afin d'assurer une plus large promotion et découverte de ce métier lié à la Valorisation du patrimoine et de répondre aux besoins des territoires, nous préconisons la mise en place **en amont** de l'action de formation **Technicien « valorisateur du patrimoine »** de niveau IV, une **pré-qualification**.

Les stagiaires issus de la pré-qualification pourront poursuivre leur cursus en intégrant la formation de niveau IV.

La démarche pédagogique utilisera une approche **pluridisciplinaire** ainsi que la **mise en situation pratique** où seront dispensées certaines acquisitions et compétences techniques.

La démarche du « **chantier** » sera privilégiée. Les interventions auront lieu **sur les sentiers du patrimoine**.



**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

KIT DE FORMATION :
**« MOBILISATION/SENSIBILISATION DE CITOYENS A LA VALORISATION
DU PATRIMOINE »**

Ce kit de formation est conçu dans le but d'accompagner les habitants pour qu'ils deviennent des « Citoyens-valorisateurs » de leur patrimoine.

➤ **Objectifs pédagogiques :**

- ✓ Former aux métiers de « **valorisateur du Patrimoine** » des demandeurs d'emploi en obtenant une certification par une validation de la maîtrise professionnelle (**certification professionnelle**).
- ✓ La création d'un SAS intermédiaire pré qualifiant dont l'objet principal est la mobilisation et la **construction d'un projet professionnel**.

Le participant valide sa formation par l'obtention **d'une certification par une validation de la maîtrise professionnelle (certification professionnelle)** ;

celle-ci est délivrée par la *Fédération de la formation professionnelle* : c'est un système de validation des compétences, qui permet, à l'issue d'un parcours de formation (de 1260h ou de 860h), de délivrer à chaque stagiaire un certificat professionnel qui atteste de la maîtrise d'un métier, d'une fonction, d'une activité.

➤ **Public-cible :**

Cette formation s'adresse à des hommes et des femmes à **la recherche d'un emploi**. Elle doit permettre la réalisation d'un projet professionnel.

➤ **Prérequis :**

Ils reposent sur les aptitudes physiques et un intérêt pour l'activité.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

➤ Équipe de formateurs :

- ✓ Expert « sentiers du patrimoine »
- ✓ Chef de projet Développement durable
- ✓ Formateur pierre sèche et encadrant technique d'insertion
- ✓ Formatrice en communication
- ✓ Charge de missions/formatrice Développement durable
- ✓ Docteur en géographie – spécialiste des problématiques d'aménagement touristique et de développement local en milieu rural
- ✓ Architecte paysagiste



➤ Moyens pédagogiques :

- ✓ en salle : 1 salle informatique/audiovisuelle ; 1 salle centre de ressources ; matériel éducatif et pédagogique : maquettes, mallettes pédagogiques, documents audiovisuels, plans et/ou croquis d'exécution ; matériel photographique et/ou de dessin ; équipements et dispositifs de sécurité
- ✓ sur site : matériel technique ; petits outillages (brouettes, pelles, pioches,



**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

pointerolles, taloches, truelles, pinceaux, massettes, fil à plomb, etc.)

➤ **Durée :**

1/ Pré-Qualification « Technicien Valorisateur du Patrimoine »

504 h sous la forme de 5 modules :

**2/ Certification « Technicien Valorisateur du Patrimoine » de niveau IV –
certification CQP-FFP**

1200 h sous la forme de 5 modules

➤ **Programme :**

1/ Pré-Qualification Agent « d'entretien et de Valorisation du Patrimoine »

○ Nb de modules : **5**

- Module 1 : 294h – Réalisation de travaux
- Module 2 : 105h – Valorisation/animation d'un site patrimonial – sensibilisation du public
- Module 3 : 21h - Former, insérer et développer l'emploi local
- Module 4 : 49h – Concevoir, piloter et gérer un projet
- Module 5 : 35h – Découvrir d'autres patrimoines et développer de la mobilité

1/Qualification Agent « d'entretien et de Valorisation du Patrimoine »

○ Nb de modules : **5**

- Module 1 : 595h – Réalisation de travaux

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

- Module 2 : 180h – Valorisation/animation d'un site patrimonial – sensibilisation du public
- Module 3 : 31h - Former, insérer et développer l'emploi local
- Module 4 : 94h – Concevoir, piloter et gérer un projet
- Module 5 : 300h – Stage en entreprise (2 périodes de 150h)

France - COOP ECO PATRIMOINE

« Agent d'entretien et de valorisation du patrimoine »

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

Partenaire	Formation
<p>Nom : COOP ECO PATRIMOINE</p> <p>Secteur activité/économique : Activités d'emploi</p> <p>Région : Toute région de France</p> <p>Pays : France</p> <p>Personne de contact : Catherine Torterat</p> <p>Téléphone : +33 9 61 02 81 11</p> <p>e-mail : coopecopatrimoine@gmail.com</p> <p>site internet : -</p>	<p>Titre : Agent d'entretien et de valorisation du patrimoine</p> <p>Lieu : territoires Corse, Auvergne, Paca,...</p> <p>Personne de contact : Ramona Dogaru</p> <p>Téléphone : +33 9 61 02 81 11</p> <p>e-mail : coopecopatrimoine@gmail.com</p>
<p>Durée de la formation : en organisme : 650h - en entreprise, si stage : 150h (étalement dans le temps : 23 semaines sur 6 mois)</p>	
<p>Lieu de la formation : territoires Corse, Auvergne, Paca,...</p>	
<p>Diplôme : niveau V Certification : Certificat professionnel CQP-FFP Attestation : - Autre : -</p>	
<p>Compétences acquises:</p> <p>➤ L'articulation du programme de formation avec les enjeux et les caractéristiques d'un sentier du patrimoine révèle ainsi en quoi ces dynamiques sont sources de créations d'emploi en milieu rural. Les connaissances théoriques et les savoirs multiples peuvent répondre aux difficultés que rencontrent les petites communes rurales. Celles d'élaborer, construire puis gérer des projets.</p>	

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

- L'acquisition de compétences techniques débouchent sur des orientations professionnelles en liens avec des activités professionnelle de la préservation ,de la valorisation et de la restauration du patrimoine .
- Cette activité nouvelle peut favoriser la diversification de l'emploi féminin, elle permet d'assurer une réelle orientation et /ou reconversion professionnelle.
- La complémentarité entre le **dispositif Pré-Qualifiant** et **Qualifiant** de niveau V est pertinente car elle apporte des réponses aux difficultés auxquelles sont confrontées les communes rurales : l'assistance à la maîtrise d'ouvrage, la valorisation d'un patrimoine, son entretien, l'animation de projets en lien avec la valorisation et la sensibilisation du patrimoine local.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

Sommaire

	Page
CONTEXTE	5
MODALITÉ DE LA FORMATION	7
KIT DE FORMATION : « CITOYENS VALORISATEURS DU PATRIMOINE »	8
➤ Objectifs pédagogiques	8
➤ Public-cible	9
➤ Prérequis	9
➤ Équipe de formateurs	10
➤ Moyens pédagogiques	10
➤ Durée	11
➤ Programme	12
<u>1/ Pré-Qualification Agent « d'entretien et de Valorisation du Patrimoine »</u>	12
o Nb de modules : 5	
- <u>Module 1</u> : Travaux et savoir-faire (<i>Chantiers</i>)	12
- <u>Module 2</u> : Gestion et Organisation d'un chantier	12
- <u>Module 3</u> : Connaissance du territoire et mise en réseau	12
- <u>Module 4</u> : Animation et communication	12
- <u>Module 5</u> : Découvrir d'autres patrimoines et développer de la mobilité	12
<u>2/ Certification « Agent et de Valorisation du Patrimoine » de niveau V</u>	12
o Nb de modules : 5	
- <u>Module 1</u> : Travaux et savoir-faire (<i>Chantiers</i>)	12
- <u>Module 2</u> : Gestion et Organisation d'un chantier	12
- <u>Module 3</u> : Connaissance du territoire et mise en réseau	13
- <u>Module 4</u> : Animation et communication	13
- <u>Module 5</u> : Stage en entreprise	13

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

CONTEXTE

La gestion, l'animation et la restauration du patrimoine reste une question d'actualité.

Le développement économique des territoires fait émerger de nouvelles activités et de nouveaux emplois. Au-delà de la préservation des paysages, c'est **l'attractivité, l'identité et la vitalité des territoires** qui est en jeu.

Renforcer l'attractivité d'un territoire en qualité, afin de concilier la préservation d'un environnement de qualité, le respect des hommes et leur épanouissement avec le dynamisme de son économie et en particulier de l'économie verte. Agir de façon responsable, en contribuant à sa mesure, à l'évolution globale des pratiques pour favoriser un mode de développement durable.



**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

Par exemple en région Corse, l'Observatoire de l'environnement de la Corse a publié un **guide des métiers de l'environnement** afin de faire le point sur l'état de l'emploi et de l'enseignement concernant l'environnement dans cette région et accompagner l'émergence de nouveaux métiers comme par exemple celui de **d'agent « d'entretien et de valorisation du patrimoine »**.

C'est au travers de la politique de gestion du patrimoine de la CTC ,la mise en œuvre de programmes pluriannuels d'aménagement tels que les « **Sentiers du Patrimoine** » de l'OEC , la demande publique émanant des **Communes** et des **Communautés de Communes** , le mise en place des **Agendas 21**, comme celui de Bonifacio et de la Balagne, qu'il est apparu qu'il y avait de vrais besoins mais aussi une réelle insuffisance de personnes qualifiées et un désintérêt grandissant en particulier des jeunes Corses pour les métiers manuels.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

MODALITÉS DE LA FORMATION

Une pré-qualification de 371 heures est préconisée en amont à la **formation « agent d'entretien et de valorisation du patrimoine », de 800 heures.**

Les épreuves d'admission se composent de :

- une épreuve écrite d'admissibilité dont sont dispensés les candidats titulaires d'un titre ou de diplôme de niveau IV.
- une épreuve orale, d'une durée de 30 minutes maximum.

Une note inférieure à 8 sur 20 est éliminatoire.

Les modalités s'appuient sur les principes d'une pédagogie active, qui alternent :

- **des apports didactiques** (apports de connaissances, exercices pratiques, mises en situation professionnelle et/ou études de cas)
- **des réflexions individuelles ou collectives** et la **participation active** des participants
- **des formations**, actions sur site

La démarche pédagogique utilisera une approche **pluridisciplinaire** et la mise en situation pratique où seront dispensées certaines acquisitions et compétences techniques. La démarche du « **chantier** » sera privilégiée. Les interventions auront lieu sur les **Sentiers du Patrimoine**.

L'action de formation s'articulera donc autour de l'approche pluridisciplinaire afin de renforcer la transmission des savoir-faire. L'articulation entre les temps **théoriques (connaissances générales)** et **pratiques** en chantier (**ateliers techniques**) où les stagiaires sont mis en situation réelles de production, facilitant l'acquisition et le développement de compétences et des connaissances.

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

**KIT DE FORMATION :
« CITOYENS VALORISATEURS DU PATRIMOINE »**

Ce kit de formation est conçu dans le but d'accompagner les habitants pour qu'ils deviennent des « Citoyens-valorisateurs » de leur patrimoine.

➤ **Objectifs pédagogiques :**

Cette formation permet la découverte d'un secteur et d'un métier. Elle se fonde sur l'insertion des personnes et est au service de leur projet professionnel, quel qu'il soit. L' « agent d'entretien et de valorisation du patrimoine » sera capable de :

- ✓ **Maîtriser** certaines notions d'un programme d'intervention sur un site patrimonial
- ✓ **Participer** à une opération sur site dans le cadre d'un projet
- ✓ **Mettre en œuvre** des travaux qui allient des techniques d'animation et des savoir-faire relevant du patrimoine naturel et bâti

Le participant valide sa formation par l'obtention d'une **certification professionnelle (validation de la maîtrise professionnelle)**.

Celle-ci est délivrée par *la Fédération de la formation professionnelle* : c'est un système de validation des compétences, qui permet, à l'issue d'un parcours de formation (de 1260h ou de 860h), de délivrer à chaque stagiaire un **certificat professionnel** qui atteste de la maîtrise d'un métier, d'une fonction, d'une activité.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

➤ **Public-cible :**

Cette formation s'adresse aux hommes et femmes **en situation d'emploi ou demandeurs d'emploi**. Cette action vise à leur permettre d'acquérir les compétences pour exercer le nouveau métier **d'entretien et de valorisation du patrimoine**. Cependant, cette action n'a pas que pour objectif de former des agents d'entretien



et de valorisation du patrimoine, elle se fonde aussi bien sur celui de **l'insertion des personnes**, au service de leur projet professionnel, quel qu'il soit ou encore de l'évolution de leurs fonctions.

➤ **Pré-requis :**

Ils reposent sur des **aptitudes physiques**, un **intérêt** pour le secteur mais aussi sur un **niveau de connaissances de 3^{ème} minimum** selon l'expérience validée dans le secteur ciblé.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

➤ Équipe de formateurs :

- ✓ **Expert** « sentiers du patrimoine »
- ✓ **Chef de projet** Développement durable
- ✓ **Formateur** pierre sèche et encadrant technique d'insertion
- ✓ **Formatrice** en communication
- ✓ **Charge de missions/formatrice** Développement durable
- ✓ **Docteur** en géographie – spécialiste des problématiques d'aménagement touristique et de développement local en milieu rural
- ✓ **Architecte paysagiste**



➤ Moyens pédagogiques :

- ✓ **en salle** : 1 salle informatique/audiovisuelle ; 1 salle centre de ressources ; matériel éducatif et pédagogique : maquettes, malles pédagogiques, documents audiovisuels, plans et/ou croquis d'exécution ; matériel photographique et/ou de dessin ; équipements et dispositifs de sécurité
- ✓ **sur site** : matériel technique ; petits outillages (brouettes, pelles, pioches, pointerolles, taloches, truelles, pinceaux, massettes, fil à plomb, etc.)



GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

➤ **Durée :**

1/ Pré-Qualification Agent « d'entretien et de Valorisation du Patrimoine »

371 h sous la forme de **5** modules :

- Module 1: 203 h : Travaux et savoir-faire (*Chantiers*)
- Module 2: 70 h : Gestion et Organisation d'un chantier
- Module 3: 28 h : Connaissance du territoire et mise en réseau.
- Module 4: 35 h : Animation et communication.
- Module 5: 35 : Découvrir d'autres patrimoines et développer de la mobilité

2/ Certification « Agent et de Valorisation du Patrimoine » de niveau V

800 h sous la forme de **5** modules :

- Module 1: 406 h : Travaux et savoir-faire (*Chantiers*)
- Module 2: 140 h : Gestion et Organisation d'un chantier
- Module 3: 42 h : Connaissance du territoire et mise en réseau.
- Module 4: 62 h : Animation et communication.
- Module 5: 150 h : Stage en entreprise

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

➤ **Programme :**

1/ Pré-Qualification Agent « d'entretien et de Valorisation du Patrimoine »

○ Nb de modules : 5

- Module 1: Travaux et savoir-faire (*Chantiers*)
- Module 2: Gestion et Organisation d'un chantier
- Module 3: Connaissance du territoire et mise en réseau.
- Module 4: Animation et communication.
- Module 5: Découvrir d'autres patrimoines et développer de la mobilité

2/ Certification « Agent et de Valorisation du Patrimoine » de niveau V

○ Nb de modules : 5

Module 1: Travaux et savoir-faire (*Chantiers*)

- a. être capable de lire et interpréter un plan, décoder des croquis et des documents techniques
- b. être capable de dimensionner et tracer (dimensionner un mur et/ou des marches d'escalier)
- c. être capable de mettre en œuvre la préparation des travaux
- d. être capable de mettre en œuvre des techniques de restauration et d'entretien du patrimoine (module spécifique régional)

Module 2: Gestion et Organisation d'un chantier

- a. être capable de réaliser le diagnostic d'un objet patrimonial et préconisations
- b. être capable de décoder des plans et de réaliser des techniques de relevés descriptifs, quantitatifs

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

- c. être capable d'élaborer la mise en œuvre des autorisations spéciales et des règles de sécurité
- d. être capable d'assurer la mise en place, le déroulement, et le pliage du chantier
- e. être capable d'assister l'encadrement de publics participants à un chantier

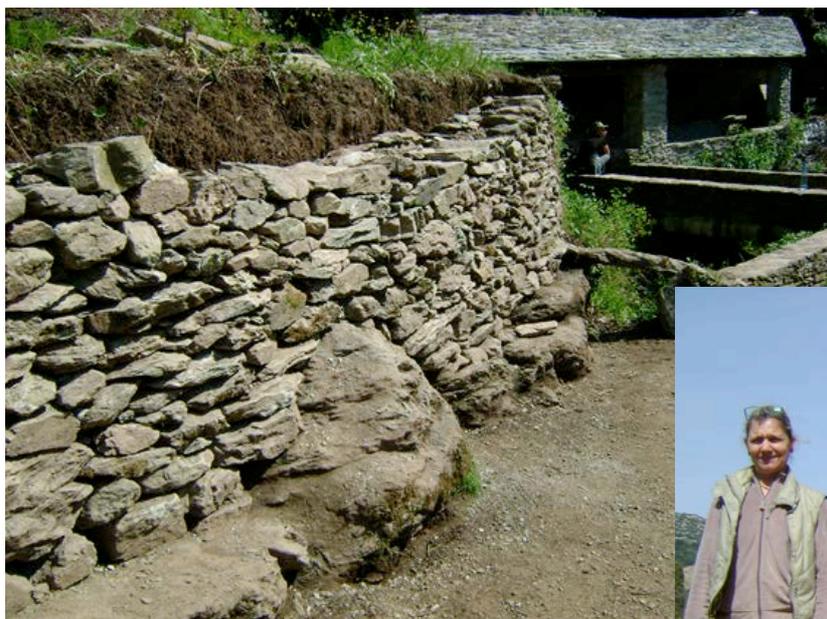
Module 3: Connaissance du territoire et mise en réseau

- a. connaître les éléments qui composent un territoire
- b. être capable de mettre en œuvre certaines actions d'un projet
- c. participer à la mise en réseau et à la mobilité

Module 4: Animation et communication

- a. contribuer à la pérennité du projet sur le territoire
- b. proposer, mettre en œuvre et rendre compte d'une action d'animation
- c. communiquer sur le site et le projet

Module 5: Stage en entreprise



Belgique-CIEP Verviers :

« Réalisateur d'audioguide »

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

Partenaire	Formation
<p>Nom : Ciep Verviers</p> <p>Secteur activité/économique : Education permanente</p> <p>Région : Verviers</p> <p>Pays : Belgique</p> <p>Personne de contact : Philippe Taquet</p> <p>Téléphone : +32 87 33 77 07</p> <p>e-mail : info@mocverviers.be</p> <p>site internet : www.mocverviers.be</p>	<p>Titre : Réalisateur d'audioguide</p> <p>Lieu : Verviers, EPN, Ciep Verviers</p> <p>Personne de contact : Modave Jean-Charles</p> <p>Téléphone : +32 87 33 77 07</p> <p>e-mail : jcmodave@mocverviers.be</p>
Durée de la formation : 120 heures sur 2 ans	
Lieu de la formation : territoire de Verviers ville	
Diplôme : Certification : Attestation : x Autre :	
Compétences acquises: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Participation active et formation d'un groupe citoyen orienté transmission du patrimoine. ➤ Prise en compte des NTIC dans la valorisation du patrimoine et prise en main de l'outil izi.TRAVEL ➤ Compétences en termes de diction, d'écriture et de vulgarisation pour la réalisation d'un guide audio. 	

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

Sommaire

	Page
CONTEXTE	4
MODALITÉ DE LA FORMATION	7
KIT DE FORMATION : « CITOYENS VALORISATEURS DU PATRIMOINE »	8
➤ Objectifs pédagogiques	8
➤ Public	8
➤ Pré-requis	9
➤ Équipe de formateurs	9
➤ Moyens pédagogiques	9
➤ Durée	9
➤ Programme	9
○ Nb de modules :	9,10

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

CONTEXTE

Verviers vit des défis majeurs depuis quelques années :

La Ville est un ancien centre lainier international dont le développement a démarré dans le cadre de la première révolution industrielle. De nombreux bâtiments et aménagements urbanistiques témoignent de ce riche passé industriel qui a aussi, il faut le souligner, impacté de manière négative l'environnement de la cité. Suite à la crise des années 70' et la fin de l'industrie lainière, Verviers est devenue une ville plus pauvre avec un taux de chômage élevé, ainsi que la présence d'une population étrangère ou d'origine étrangère précarisée importante.

Dans ce contexte, Verviers souffre aujourd'hui d'un déficit d'image tant au niveau des citoyens eux-mêmes qui portent un regard parfois très négatif sur leur ville, que vis-à-vis de l'extérieur. Face à ce constat, la Ville de Verviers a d'ailleurs décidé de commander une étude pour mieux définir son image et son identité dans ce nouveau siècle, et face aussi à un puissant voisin, la ville de Liège, qui entend devenir une métropole régionale.

La Ville de Verviers revêt une richesse patrimoniale indéniable sur le plan architectural, culturel, naturel et historique. Verviers est ainsi la cinquième ville wallonne en matière de biens classés. Ce projet « Verviers & Moi » initié par le CIEP vise à la création collective d'applications « audioguide » afin de promouvoir des hauts lieux d'intérêt patrimonial.

Le groupe de travail, constitué de Verviétoise et de Verviétois encadrés par le CIEP, a pour objectif de sélectionner différents bâtiments remarquables (patrimoine bâti) et une ou deux promenades balisées (patrimoine végétal) présentant un intérêt touristique.

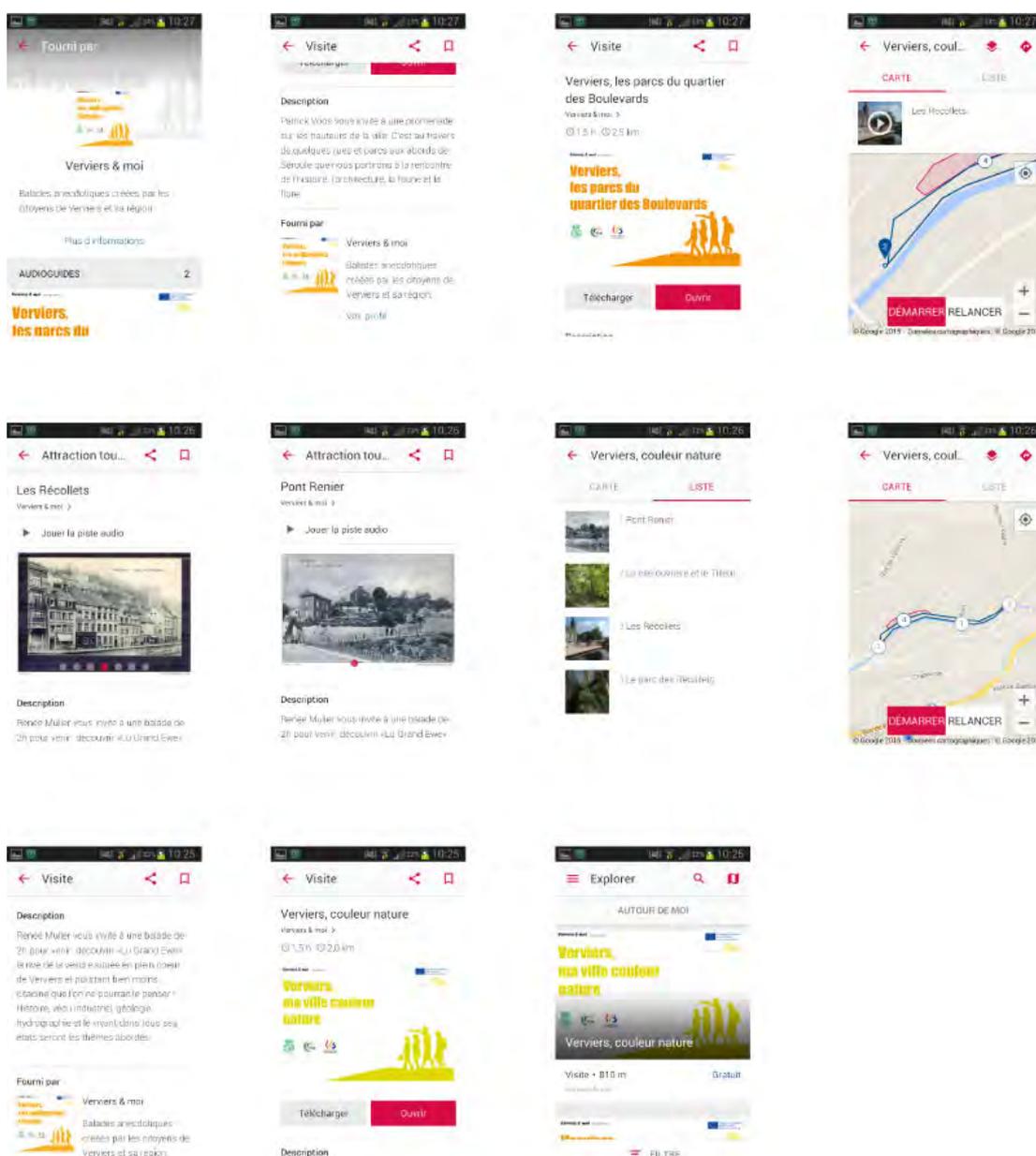
L'objectif est de créer des applications « audioguides » pour smartphone qui seraient, à terme, téléchargeables gratuitement par toute personne (Verviétois et touriste), désireuse de découvrir par elles-mêmes les fleurons patrimoniaux verviétois. Une fois ces audioguides installés sur leur téléphone portable, l'utilisateur pourrait se lancer dans une visite interactive de Verviers et de sa campagne environnante.

Ce projet permet la promotion du patrimoine verviétois dans un but touristique, tout en mobilisant localement les Verviétois autour d'un projet qui valorise leurs compétences individuelles et l'intérêt qu'ils portent à leur ville.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

Aujourd'hui le groupe de travail se réunit régulièrement pour élaborer de nouveaux audioguides sur des thèmes anecdotiques : le nom des rues de Verviers, les escaliers de Verviers, la nature en plein centre, les parcs de Verviers etc.

L'objectif principal est donc la mise en ligne de balades audioguidées à l'aide de l'application izi.TRAVEL. L'application est gratuite et disponible sur l'Apple Store, Google Play et Windows Phone Store.



GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

Ces balades sont aussi disponibles sur internet dédié www.verviersetmoi.be



GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

MODALITÉS DE LA FORMATION

Modalités

Formation pluridisciplinaire mettant activement les compétences des participants en valeur pour produire le contenu. L'encadrement relève de la stratégie pour mener à bien l'objectif de réalisation de l'outil.

Prix

Toutes les étapes de la formation sont gratuites. Les coûts de fonctionnement et liés à la communication (flyers, affiches, etc.) sont à charge de l'ASBL CIEP Verviers.

Lieux

Notre partenaire la Ville de Verviers met à disposition une salle équipée pour nos réunions.

Si le lieu n'est pas disponible, les réunions se font dans les locaux du CIEP. Les enregistrements se font aussi à cette adresse car une association voisine dispose de locaux radio insonorisés.

Horaires & fréquence

D'une demi-journée, les réunions sont mensuelles. Un audioguide est produit par semestre.

Participants

Tout citoyen désireux de s'inscrire dans une démarche de transmission du patrimoine.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

KIT DE FORMATION :
« CITOYENS VALORISATEURS DU PATRIMOINE »

Ce kit de formation est conçu dans le but de prendre conscience de l'identité de son territoire, de son environnement de vie ainsi que de la mémoire de ses habitants.

➤ Objectifs pédagogiques :

- ✓ Etre capable de s'inscrire dans un programme d'action citoyenne
- ✓ Etre capable d'écrire un guide audio sur un thème précis du patrimoine en confrontant les savoirs des autres participants
- ✓ Etre capable de vulgariser et de prendre en compte les différents publics visés
- ✓ Etre capable de commenter en voix off le guide enregistré en adaptant son emphase pour plus de convivialité

➤ Public-cible :

- ✓ Population/ habitants du territoire
- ✓ Touristes
- ✓ Public scolaire / jeune, "à forte connectivité"
- ✓ Acteurs économiques, sociaux, institutionnels intervenant dans le domaine de la formation, l'environnement, l'agriculture ou du tourisme.

➤ Pré-requis :

- ✓ S'exprimer en langue française
- ✓ Animé du "désir de transmettre" et/ou de "mettre en valeur"

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

➤ Équipe de formateurs :

- ✓ Philippe Taquet (CIEP Verviers)
- ✓ Jean-Charles Modave (CIEP Verviers)

➤ Moyens pédagogiques :

- ✓ Diaporama & cartographie
- ✓ Photographie comme support au contenu audio
- ✓ Kit d'enregistrement (micro, ordinateur & logiciel professionnel)
- ✓ Bibliothèque de sons d'ambiance pour illustrer les propos
- ✓ Salle audiovisuelle de l'EPN de la Ville de Verviers
- ✓ Studio radio de l'asbl Espace 28

➤ Durée :

- ✓ Demi-journées
- ✓ Formation continue

➤ Programme :

- Nb de modules :
 - Module 1 : 28.04.2014
Première réunion, définition du projet et mise en commun des objectifs. Constitution du groupe.
 - Module 2 : 09.09.2014
Identification et le choix de points remarquables de sa balade pour l'intégration de commentaires dans le futur audioguide
 - Module 3 : 19.11.2014
Point sur la création de l'audioguide de Patrick Voos sur les parcs des hauteurs de Verviers
 - Module 4 : 12.12.2014

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

Présentation de l'audioguide de la balade de Patrick Voos,
« Verviers, les parcs du quartier des Boulevards » et débriefing,
choix des thèmes pour les futures balades

- Module 5 : 19.02.2015
Réalisation de l'audioguide sur les rues de Verviers : documentation
ressource, titre, répartition des tâches
- Module 6 : 12.03.2015
Préparation à l'enregistrement du guide Verviers, ses noms de rue
Choix du tracé, prise de photographies et repérages *in situ*
- Module 7 : 02.04.2015
Enregistrement de l'audioguide Verviers, ses noms de rue
- Module 9 : 05.2015
Lancement du projet d'audioguide sur les escaliers de Verviers
- Module 10 : 06.2015 Rencontre avec la Maison du Tourisme du
Pays de la Vesdre & réalisation de l'audioguide
- Module 11 : "Verviers, l'histoire de ses cinémas"

**Allemagne-Tourismusakademie Ostbayern
Betriebsgesellschaft :**

«Kräuterpädagoge»

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

Partenaire

Nom :

Tourismusakademie Ostbayern Betriebsgesellschaft
 mbH
 Pfarrer-Seidl-Str. 1, 93413 Cham

Secteur activité/économique :

Formation / Education permanente

Région :

Bavière, Haut-Palatinat

Pays :

Allemagne

Personne de contact :

Alfons Klostermeier

Téléphone :

+49 9941 908 577

e-mail :

info@tourismusakademie-ostbayern.de

site internet :

www.tourismusakademie-ostbayern.de

Formation



Titre : « Kräuterpädagog »

Lieu : en coopération avec les offices d'agriculture

Personne de contact : Petra Stahlmann

Téléphone : +49 9971 8501 0

e-mail : --

Durée de la formation : 10 x 2 journées à 8 heures= 160 heures (1 weekend par mois, pour 10 mois)

Lieu de la formation : plusieurs, par exemple : Landvolkshochschule Niederalteich

Diplôme : « Kräuterpädagog » **Certification :** oui **Attestation :** **Autre :**

Compétences acquises: s

Pendant leur formation, les spécialistes pour les herbes planchent sur l'écologie des herbes sauvages traditionnelles et leur utilisation dans l'alimentation et aussi en médecine populaire traditionnelle. On acquiert les conditions méthodologiques et pédagogiques afin d'être capable de transmettre la connaissance efficacement aux enfants ainsi qu'aux adultes. En plus, on apprend à reconnaître les relations biologiques et écologiques et on apprend à enseigner une relation positive avec la nature. Offres de ces spécialistes pour les herbes sauvages: promenades guidées, balades à vélo ou des conférences.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

Sommaire

	Page
CONTEXTE	4
MODALITÉ DE LA FORMATION	4
KIT DE FORMATION : « CITOYENS VALORISATEURS DU PATRIMOINE »	5
➤ Objectifs pédagogiques	5
➤ Public cibles	5
➤ Prérequis	5
➤ Équipe de formateurs	5
➤ Moyens pédagogiques	5
➤ Durée	6
➤ Programme	6
○ Nb de modules : 10	6

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

CONTEXTE

Les herbes sauvages - tout le monde en a entendu parler, mais peu d'entre eux savent comment les reconnaître ou comment elles peuvent être utilisées. Il manquait une formation spécifique qui s'occupe de ce sujet et qui est conscient de ces trésors naturels et en même temps essaie de cibler leur expérience comme «ambassadeurs de la nature". C'est pourquoi, on a créé la formation professionnelle pour les spécialistes pour les herbes.

MODALITÉS DE LA FORMATION

10 x 2 journées à 8 heures,
1 weekend par mois pour 10 mois,
environ 2000 Euros

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

**KIT DE FORMATION :
« CITOYENS VALORISATEURS DU PATRIMOINE »**

Ce kit de formation est conçu dans le but d'accompagner les habitants pour qu'ils deviennent des « Citoyens-valorisateurs » de leur patrimoine.

- Objectifs pédagogiques :
 - ✓ Faire l'expérience des herbes sauvages de la région du Haut-Palatinat
 - ✓ Cuisiner à base de ces herbes
 - ✓ Préparer des promenades guidées
 - ✓ Être capable d'offrir un nouveau produit aux les touristes et clients de la région.

- Public-cible :
 - ✓ Les chefs, les cuisiniers
 - ✓ Autres personnes impliquées dans le tourisme de la région, les guides de promenade

- Prérequis :
 - ✓ L'intérêt pour les herbes sauvages de la région

- Équipe de formateurs :
 - ✓ un groupe de spécialistes sur les affaires biologiques, pharmaceutiques, botaniques, pédagogiques, etc.

- Moyens pédagogiques :
 - ✓ en salle : théorie
 - ✓ excursion
 - ✓ atelier (cuisiner, préparer les produits cosmétiques)

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

- Durée :
- ✓ 10 x 2 journées à 8 heures,
 - ✓ 1 weekend par mois pour 10 mois,

- Programme :

Module 1 :

Présentation, les fondamentaux d'herbes sauvages et de leur histoire:
Histoire d'herboristerie; bases biologiques des plantes et substances végétales,
cuisine à base de plantes

Module 2:

Connaissance de base de la biologie végétale, la clientèle de famille de plantes,
la haie ; la cuisson avec des herbes et des fruits sauvages

Module 3:

Education: l'enseignement et la méthodologie :

Module 4:

Les bases de marketing : Pratiquer les moyens de commercialisation pour les
herbes sauvages ; questions pratiques juridiques, excursion

Module 5:

La nature : les prairies et les champs

Module 6:

La nature : la forêt

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

Module 7:

Herbes sauvages dans la médecine et de la pharmacie,

Module 8:

Cosmétiques d'herbes sauvages et naturels, des peintures, des huiles

Module 9:

Plantes de risque et rituels locaux

Module 10:

Examen final (théorie et la pratique)

Présentation du projet

Évaluation et certificat

Italie - Commune de Geraci Siculo

« Gestion des ressources touristiques culturelles
et gastronomiques du territoire »

Partenaire	Formation		
<p>Nom : Commune de Geraci Siculo</p> <p>Secteur activité/économique: Tourisme, artisanat et agroalimentaire</p> <p>Région : Sicile</p> <p>Pays : Geraci Siculo</p> <p>Personne de contact : Dott. Luigi Iuppa – Vice Sindaco</p> <p>Téléphone : 0921643080</p> <p>e-mail : iuppaluigi@gmail.com</p> <p>site internet : www.comune.geracisiculo.pa.it</p>	<p>Titre : Gestion des ressources touristiques culturelles et gastronomiques du territoire</p> <p>Lieu : ex Couvent des Pères Capucins de Geraci Siculo</p> <p>Personne de contact: Dott. Giuseppe Silvestri Dott. Luigi Iuppa</p> <p>Téléphone : 0921643080</p> <p>e-mail : silvestrigiuseppe75@gmail.com</p>		
<p>Durée de la formation : 600 heures</p>			
<p>Lieu de la formation : Commune de Geraci Siculo</p>			
Diplôme :	Certification : X	Attestation :	Autre :
<p>Compétences acquises: Expert pour le développement touristique et l'utilisation du patrimoine culturel, historique et gastronomique.</p>			

Sommaire

	Page
CONTEXTE	4
MODALITÉ DE LA FORMATION	4
KIT DE FORMATION :	
« MOBILISATION/SENSIBILISATION DE CITOYENS A LA VALORISATION DU PATRIMOINE	5
➤ Objectifs pédagogiques	5
➤ Public	5
➤ Pré-requis	5
➤ Équipe de formateurs	5
➤ Moyens pédagogiques	6
➤ Durée	6
➤ Programme	7

Nb de modules : 4

- Module 1 : Gestion des services touristiques liées à la valorisation du territoire
- Module 2 : Production et promotion des itinéraires touristiques-culturels
- Module 3 Promotion et commercialisation du terroir et de la cuisine locale
- Module 4 : Récupération des traditions locales et des traditions liés à l'alimentation

CONTEXTE

L'objectif de la formation est de créer une correspondance entre les résultats des actions de formation et les besoins professionnels et de formation du territoire. Elle vise à faciliter l'accès des jeunes à l'emploi et le recyclage des adultes occupées et inoccupées, à transférer leurs connaissances et compétences spécifiques pour les différents domaines liés au développement durable du territoire. Ce cours vise également à identifier, grâce à la contribution d'experts et à la participation des entreprises, des besoins et des exigences du territoire. Le chemin s'appuiera sur l'Université de Palerme, quel partenaire scientifique, ce qui permettra d'identifier les meilleures méthodes et stratégies à adopter lors des activités de formation.

MODALITÉS DE LA FORMATION

Elle identifiera les domaines et les joueurs encore en activité qui réévalueront les différentes traditions locales, peut-être adaptées aux besoins et aux conditions de la vie moderne, bien sûr sans affecter que la relation avec la zone rurale et son tissu social. Il faudra se poser des questions à l'avance sur quels objectifs cognitifs à poursuivre et quelles exigences doivent être remplies afin d'améliorer la qualité, l'organisation et la participation à la formation. Il sera également important de vérifier si ce qu'il aura été appris dans l'activité de formation sera transféré dans le travail, ou pour améliorer le rendement au travail. Enfin on fixera des crédits, montrant les compétences et les connaissances acquises, reconnaissable dans les universités.

KIT DE FORMATION : **« MOBILISATION/SENSIBILISATION DE CITOYENS A LA VALORISATION** **DU PATRIMOINE »**

Ce kit de formation est conçu dans le but de prendre conscience de l'identité de son territoire, de son environnement de vie ainsi que de la mémoire de ses habitants.

➤ Objectifs pédagogiques :

- Promouvoir l'offre touristique du territoire;
- Connaître les racines historiques et sociales;
- Savoir maintenir des relations entre les entreprises, les institutions et le monde du travail;
- Promouvoir les aliments locaux face aux aliments mondialisés;
- Partager et sensibiliser les étapes de la création de produits locaux liés à des formes spécifiques de production;
- Diriger le consommateur sur la « chaîne courte », caractérisée par un nombre limité d'étapes de production.

➤ Public-cible :

- Les jeunes et les adultes, diplômés, à la fois employés et à la recherche d'un emploi visant à acquérir des compétences spécifiques;
- Employés recherchant une meilleure position dans la société ou en mobilité;
- Educateurs et enseignants dans toutes les écoles, peu importe l'ordre et degré ;
- Opérateurs des institutions publiques.

➤ Pré-requis :

- La sélection est divisée en un test de pré-qualification et dans une entrevue subséquente afin d'enquêter sur les raisons de la participation dans le programme de formation.
- aptitudes dans les différents domaines de formation (biologie, économie, marketing, informatique et statistiques etc..).
- Limite maximum de participants : 25 personnes
- Équipe de formateurs :

- experts universitaires dans des disciplines ethno-anthropologiques, la science alimentaire, le marketing et le tourisme, etc.
- les propriétaires et les opérateurs locaux telles que: agriculteurs, bergers, artisans.
- Les opérateurs institutionnels (Université de Palerme, ministère de l'Agriculture et des Forêts de la Région Sicile, Municipalité de Geraci Siculo etc.).
- centres de formation professionnelle, les pactes territoriaux, GAL, etc. Moyens pédagogiques :
- La formation sera articulée en modules et unités d'enseignement, tout dépend du type et de compétences à transférer: cognitive, de base, technique et professionnel, instrumentale, etc.
- Enquête sur les besoins locaux, la recherche bibliographique, études de terrain, etc.
- Formation pratique en classe et recherches sur le web des témoignages similaires dans d'autres contextes.
- Des stages dans des entreprises locales et des visites aux foires et marchés régionaux.

➤ **Durée :**

La durée de la formation sera de 600 heures:

- 450 heures d'activités pédagogiques (conférences, ateliers, whorkshop, etc.)
- 150 heures de stage exercés des entreprises privées et des institutions publiques, visant à mettre en pratique les connaissances acquises au cours des activités en classe.
- Les heures de formation didactiques seront organisées dans l'après-midi, à l'ancien couvent des Pères Capucins de Geraci Siculo.

➤ Programme :

Module 1: Gestion des services touristiques liés à la valorisation du territoire

- Comprendre, promouvoir et soutenir l'offre touristique de la région;
- Coordonner les activités des institutions et administrations publiques et des entreprises privées opérant dans le territoire;
- Évaluer la performance des entreprises et à agir en tant que consultants pour les entreprises touristiques;
- Coordonner associations et organisations culturelles dans la promotion du tourisme;
- pour protéger les ressources naturelles, améliorer et promouvoir le patrimoine historique et culturel du territoire.

Module 2: Production et promotion des itinéraires culturels et touristiques

- Renforcer l'image et l'identité de la région;
- Mettre en œuvre des actions et des initiatives capables de faire revivre les ressources de la région;
- Impliquer les populations locales et diffuser la culture de l'hospitalité;
- Encourager la mise en réseau des excellences historiques et culturelles;
- Améliorer la qualité des services offerts et mieux répondre aux besoins du marché.

Module 3 : Promotion et commercialisation de produits alimentaires locaux

- Encourager la mise en réseau de la nourriture typique de la région;
- Organiser des événements qui facilitent la vente de produits locaux ;
- Connaître et reproduire les bonbons et les produits locaux;
- Insérer les produits typiques dans les chaînes de slow food;
- Partager et faire connaître la création de produits.

Module 4 : Récupération de l'artisanat local

- Connaître les traditions et les gens qui ont gardé l'intérêt et l'esprit de transmettre de génération en génération, la connaissance des produits uniques et des spécialités locales;

- redécouvrir les émotions liées à la bonne nourriture dans toutes ses perceptions sensorielles comme l'odeur, le goût et la joie
- Connaître et promouvoir les produits du terroir comme une alternative à la standardisation du goût;
- Garder la mémoire historique des produits locaux face aux changements actuels

Module 5 : Stage

Le stage est une occasion pour l'achèvement de la formation et un moment utile pour le développement de leurs intérêts dans le chemin accompli. C'est également une occasion importante pour appliquer et vérifier les modèles et schémas conceptuels appris pendant la formation, des réalités opérationnelles des entreprises locales. Pendant cette phase le stagiaire comprendra pleinement la logique de fonctionnement des entreprises et des institutions d'accueil, ce qui représente également une bonne occasion d'établir de précieuses relations professionnelles.

Pologne-Commune de Podedwórze

« Tradition et activité indépendamment de l'âge »

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

Partenaire	Formation
<p>Nom : <i>Commune Podedwórze</i></p> <p>Secteur activité/économique : Commune Podedwórze</p> <p>Région : district parczewski, voïvodie de Lublin</p> <p>Pays : Pologne</p> <p>Personne de contact :</p> <p>Téléphone :</p> <p>e-mail : cpe@podedworze.pl</p> <p>site internet : www.gmina-podedworze.pl</p>	<p>Titre :</p> <p style="text-align: center;"><i>Tradition et activité indépendamment de l'âge</i></p> <p>Lieu : Commune Podedwórze</p> <p>Personne de contact :</p> <p>Téléphone :</p> <p>e-mail : ug@podedworze.pl</p>
<p>Durée de la formation : 3 mois</p>	
<p>Lieu de la formation : le foyer communal à Podedwórze</p>	
<p>Diplôme : Certification : Attestation : certificat de cours Autre :</p>	
<p>Compétences acquises: La promotion de la commune par la préparation du spectacle des rites et des plats traditionnels, la transmission des savoirs et compétences concernant des traditions anciennes ; la sensibilisation des habitants au patrimoine, le développement de l'activité physique des personnes âgées, combinés avec une bonne alimentation et la promotion des richesses naturelles.</p>	

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

Sommaire

	Page
CONTEXTE	4
MODALITÉ DE LA FORMATION	5
KIT DE FORMATION :	
« MOBILISATION/SENSIBILISATION DE CITOYENS A LA VALORISATION DU PATRIMOINE	6
➤ Objectifs pédagogiques	6
➤ Public	6
➤ Pré-requis	6
➤ Équipe de formateurs	7
➤ Moyens pédagogiques	7
➤ Durée	7
➤ Programme	7
○ Nb de modules : 3	7
- Module 1 :	7
- Module 2 :	7
- Module 3 :	7

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

CONTEXTE

L'objectif du projet est le développement d'activité physique, touristique et des loisirs de même que l'intégration avec le groupe de folklore, les enfants et les jeunes de la commune Podedwórze. Dans le cadre de ce projet la commune organisera les rencontres pendant lesquelles les personnes âgées vont transmettre l'ancien savoir concernant les traditions, les rites, les chants populaires et les traditions culinaires et de santé. Les personnes âgées connaîtront des possibilités de technique contemporaines en ce qui concerne d'un mode de vie sain. Les participants du projet, à la base d'informations requises vont préparer un spectacle de rites liés à la tradition et les plats traditionnels.

La formation rendra possible l'échange d'expériences et la conservation des traditions et des rites. Grâce à cette démarche se produira la promotion des valeurs touristiques, naturelles, paysagères et culturelles de la région et aussi la promotion des produits et services locaux.

Le public cible se compose de personnes de différents âges qui représentent certaines opportunités les uns aux autres. Les personnes âgées se rappellent des rites anciens et des recettes des plats traditionnels, les membres du groupe folklorique ont l'expérience dans la réalisation de ces rites et les enfants et les jeunes garantissent la continuité des traditions. Cependant, les jeunes participent volontiers aux activités stimulant le développement physique et la bonne condition. L'intégration réciproque peut amener plusieurs profits et mobiliser les habitants.

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

MODALITÉS DE LA FORMATION

La formation comprendra 10 heures de rencontres concernant la réhabilitation, le style de vie sain, l'activité physique, 4 heures au sujet de bonne alimentation comprenant des produits régionaux et 20 heures de formation concernant des traditions des rites et des chants.

La partie consacrée à la bonne condition physique à l'aide des bâtons nordiques se déroulera sur la route à la réserve Warzewo. Alors elle sera accompagnée de la promotion de la richesse naturelle de la commune.

Les ateliers thématiques se dérouleront au foyer communal à Podedwórze où se trouve tout matériel nécessaire aux activités culinaires (préparation des plats traditionnels).

La dernière partie de la formation se terminera par la présentation du spectacle des rites basé sur la tradition et la préparation des plats régionaux. Ensuite ce spectacle peut être présenté pendant des différents événements, fêtes et visites d'étude. Par cette action d'agir ensemble on assistera à une intégration de générations, on gardera le patrimoine culturel dans la brochure sur les plats traditionnels et dans le scénario du spectacle.

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

KIT DE FORMATION :
« MOBILISATION/SENSIBILISATION DE CITOYENS A LA VALORISATION
DU PATRIMOINE »

Ce kit de formation est conçu dans le but de prendre conscience de l'identité de son territoire, de son environnement de vie ainsi que de la mémoire de ses habitants.

➤ Objectifs pédagogiques :

- ✓ Echange d'expériences et la cultivation des traditions et des rites
- ✓ Connaissance de la beauté naturelle régionale par le tourisme et les loisirs
- ✓ Promotion des valeurs touristiques, naturelles, paysagères et culturelles de la région
- ✓ Promotion des produits et services locaux
- ✓ Protection et valorisation du patrimoine culturel et naturel
- ✓ Création et développement des produits touristiques

➤ Public-cible :

- ✓ 47 personnes (20 personnes à l'âge 50+, 12 personnes du groupe folklorique Wrzeciono, les enfants et les jeunes de 8-20 ans –au minimum 15 personnes)

➤ Pré-requis :

- ✓ Connaissance de traditions, rites, besoin d'activité physique

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

➤ Équipe de formateurs :

- ✓ Spécialiste de réhabilitation, l'entraîneur de fitness
- ✓ Diététicien, herboriste
- ✓ Enseignant de musique
- ✓ L'entraîneur de patrimoine, rites et traditions

➤ Moyens pédagogiques :

- ✓ Bâtons nordiques, tapis de sport
- ✓ Aliments pour les plats traditionnels

➤ Durée :

- ✓ Réhabilitation, le style de vie sain, l'activité physique – 10 rencontres
- ✓ Bonne alimentation – l'utilisation des produits naturels, plats traditionnels – 4 heures
- ✓ Ateliers de chants traditionnels, rites – 20 heures

➤ Programme :

- Nb de modules :
 - Module 1 : Réhabilitation, le style de vie sain, l'activité physique
 - Module 2 : Bonne alimentation – l'utilisation des produits naturels, la préparation des plats traditionnels
 - Module 3 : Ateliers de chants traditionnels, rites

Portugal - AGA – Associação Geoparque Arouca

« Interprètes de l'Arouca Geopark »

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
«RURAL HERITAGE PROMOTER»**

<p>Partenaire</p> <p>Nom: AGA – Associação Geoparque Arouca</p> <p>Secteur activité/économique: Activités des organisations économiques et patronales</p> <p>Région: Aveiro</p> <p>Pays: Portugal</p> <p>Personne de contact: António Carlos</p> <p>Téléphone: (+351) 256 940 254</p> <p>e-mail: geral@geoparquearouca.com</p> <p>site internet: www.geoparquearouca.com</p>	<p>Formation</p> <p>Titre: Interprètes de l'Arouca Geopark</p> <p>Lieu: Arouca Geopark</p> <p>Personne de contact: Daniela Rocha</p> <p>Téléphone: (+351) 256 940 254</p> <p>e-mail: drocha@geoparquearouca.com</p>		
<p>Durée de la formation: 50 heures (deux jours par semaine pendant quatre semaines)</p>			
<p>Lieu de la formation: Arouca Geopark</p>			
<p>Diplôme:</p>	<p>Certification: X</p>	<p>Attestation:</p>	<p>Autre:</p>
<p>Compétences acquises:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Connaitre le patrimoine naturel et culturel de l'Arouca Geopark ➤ Promouvoir la conservation de la géodiversité et de la biodiversité ➤ Promouvoir et développer des voies et routes touristiques et de fournir des informations sur les 			

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
«RURAL HERITAGE PROMOTER»**

activités économiques

- Promouvoir l'utilisation durable des ressources et aussi la maximisation de la qualité de l'expérience touristique et le développement local.
- Organiser diverses activités d'interprétation du patrimoine local d'accord avec les objectifs et les bénéficiaires, en utilisant des stratégies les ressources humaines et matérielles, nécessaires à sa mise en œuvre

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT «RURAL HERITAGE PROMOTER»

Sommaire

	Page
CONTEXTE	5
MODALITÉ DE LA FORMATION	5
KIT DE FORMATION : «CITOYENS VALORISATEURS DU PATRIMOINE»	6
➤ Objectifs pédagogiques	6
➤ Public-cible	6
➤ Pré-requis	6
➤ Équipe de formateurs	6
➤ Moyens pédagogiques	7
➤ Durée	7
➤ Programme	7
○ Nb de modules: 5	7
- Module 1: Géodiversité de l'Arouca Geopark	7
- Module 2: Biodiversité de l'Arouca Geopark	7
- Module 3: Histoire de l'Arouca Geopark	8
- Module 4: Tourisme	8
- Module 5: Évaluation	8

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT «RURAL HERITAGE PROMOTER»

CONTEXTE

Au cours de dernières années, on a assisté à une augmentation des visiteurs de la région. Une grande partie des visites touristiques se réalisent en groupe et on constat la manque d'interprètes du territoire, pour faire des visites guidées. On assiste à une demande de plus exigeants et mieux informées et on a besoin d'une offre nécessairement plus qualifiée.

L'interprète est le professionnel qui, indépendamment, organise et met en œuvre des visites au territoire classifié Arouca Geopark, visant le bien-être du touriste et aussi préserver l'environnement, en faisant le lien entre les organismes professionnels et aussi en respectant les normes de sécurité et de la préservation de l'environnement, à fin d'un service touristique de qualité travers une offre de techniques qualifiés – «ambassadeurs du territoire».

MODALITÉ DE LA FORMATION

L'action de formation s'est déroulée sur 4 modules (Géologie, Biologie, Histoire et Tourisme) et une évaluation finale (qualitative), travers la présentation d'un travail sur la résolution pratique d'un problème.

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
«RURAL HERITAGE PROMOTER»**

**KIT DE FORMATION :
«CITOYENS VALORISATEURS DU PATRIMOINE»**

Ce kit de formation a l'objectif d'entraîner des résidents de l'Arouca Geopark pour qu'ils deviennent des ambassadeurs de leur propre territoire.

➤ Objectifs pédagogiques:

- ✓ Avoir connaissances sur le patrimoine naturel et culturel de l'Arouca Geopark et capacité pour l'interpréter.

➤ Public-cible:

- ✓ Techniciens dans le domaine du tourisme, hôtels, restaurants e musées

➤ Prérequis:

- ✓ Travailleurs du tourisme avec la fréquence ou conclusion du 12^e année scolaire.

➤ Équipe de formateurs:

- ✓ Géologue (expert en paléontologie)
- ✓ Historien (expert en culture d'Arouca)
- ✓ Biologiste (expert en botanique)
- ✓ Technicien en tourisme (expert en guides)

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT «RURAL HERITAGE PROMOTER»

➤ Moyens pédagogiques:

- ✓ En salle: matériel éducatif et pédagogique, datashow
- ✓ Sur site: panels éducatifs, maquettes 3D, plans géologiques et filme

➤ Durée:

- ✓ 50h (deux jours par semaine pendant quatre semaines)

➤ Programme:

- **Module 1: Géodiversité de l'Arouca Geopark (12 heures)**

Concept de geoparc, Notion des Réseaux Européenne et Global de Geoparcs, Les principes de chaque geoparc membre de ces réseaux, Geoconservation, Education pour le développement soutenable, Tourisme (geotourisme), Bonnes pratiques en geoparcs membres de la Réseau Européenne de Geoparcs, L'Arouca Geopark, Les geossites de l'Arouca Geopark, L'Associação Geoparque Arouca, Stratégies de développement du territoire Arouca Geopark, Concept de geodiversité, La geodiversité, Valeurs de la geodiversité, Menaces à la geodiversite, La geodiversité du Arouca Geopark, Histoire géologique d'Arouca, Différence entre patrimoine géologique et geossite, Importance des geossites, Les geossites classifiés du Arouca Geopark, Le patrimoine géologique au service du développement soutenable.

- **Module 2: Biodiversité de l'Arouca Geopark (12 heures)**

Concept de biodiversité, Valeurs de la biodiversité, Menaces à la biodiversité, La biodiversité du Arouca Geopark, Concept de Réseau Natura 2000 ses habitats et écosystèmes, La Réseau Natura 2000, La Réseau Natura 2000 dans l'Arouca Geopark, Biodiversité et la Réseau Natura 2000, L'importance de l'Année International de la Biodiversité.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
«RURAL HERITAGE PROMOTER»

- **Module 3: Histoire de l'Arouca Geopark (12 heures)**
Patrimoine culturel dans l'Arouca Geopark, Patrimoine archéologique e historique du Arouca Geoparc, Le mégalithisme dans l'Arouca Geopark, La culture religieuse d'Arouca, L'exploitation du wolfram dans l'Arouca Geopark.
- **Module 4: Tourisme (12 heures)**
Tourisme et soutenabilité dans l'Arouca Geopark, Organisation du tourisme au Portugal, La promotion du Arouca Geopark, Concept du geotourisme et le développement soutenable, Destinations geotouristiques d'excellence, Concept de geoproduit, L'importance de l'innovation e de la créativité dans l'offre touristique, Techniques de visitation, L'importance de l'animation touristique dans l' Arouca Geopark, Techniques de secourisme et sécurité, Planification et organisation des routes touristiques, Planification, exécution et évaluation de visite geotouristiques, Experiences géotouristiques innovatrices, Networking.
- **Module 5: Évaluation (2 heures)**
Évaluation finale (qualitative), travers la présentation d'un travail sur la résolution pratique d'un problème.

Ecosse - Gatehouse Development Initiative

« Chef de projet valorisateur du patrimoine »

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

Partenaire		Formation	
Nom : Gatehouse Development Initiative Secteur activité/économique : Développement rural Région : Dumfries and Galloway, Ecosse Pays : Royaume Uni Personne de contact : David Steel Téléphone : - e-mail : - site internet : www.gatehouse-of-fleet.co.uk		Titre : Chef de projet valorisateur du patrimoine Lieu : Gatehouse of Fleet Personne de contact : Pas encore décidé Téléphone : - e-mail : -	
Durée de la formation : Une année			
Lieu de la formation : Gatehouse of Fleet			
Diplôme :	Certification :	Attestation :	Autre : X
Compétences acquises: b <ul style="list-style-type: none"> - Projets liés au patrimoine peuvent donner de l'emploi important en zones rurales. Des connaissances théoriques acquises autant qu'une gamme de connaissances pratiques permettront aux gens de la localité d'élaborer, construire puis gérer des projets. - Acquisition de connaissances techniques liées à la restauration et valorisation du patrimoine 			



GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

Sommaire

	Page
CONTEXTE	5
MODALITÉ DE LA FORMATION	6
KIT DE FORMATION :	
« MOBILISATION/SENSIBILISATION DE CITOYENS A LA VALORISATION DU PATRIMOINE	7
➤ Objectifs pédagogiques	7
➤ Public	7
➤ Pré-requis	7
➤ Équipe de formateurs	8
➤ Moyens pédagogiques	8
➤ Durée	8
➤ Programme	9
○ Nb de modules : 5	9
- Module 1 :	9
- Module 2 :	9
- Module 3 :	10
- Module 4 :	10
- Module 5 :	11

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

CONTEXTE

La gestion, l'animation et la restauration du patrimoine reste une question d'actualité pour les territoires ruraux. Au-delà de la conservation du paysage, ce sont les questions de l'attractivité, de l'identité et de la vitalité des territoires qui sont en jeu.

La promotion du développement durable est un élément clef des objectifs de Gatehouse Development Initiative (GDI) et s'accorde avec l'engagement actif dans la conservation de Fleet Valley National Scenic Area (Zone de beauté nationale) est soutien de Galloway and Southern Ayrshire Biosphere (biosphère locale).

L'expérience de GDI en matière de la conservation du paysage de Cally au cours des dernières années l'a encouragé à élaborer une formation, qui aura rapport aux organisations qui voudraient restaurer et faire valoir des éléments du patrimoine bâti ou naturel. Le stage formera tout particulièrement les gens à diriger les projets.

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

MODALITÉS DE LA FORMATION

Une pré-qualification n'est pas nécessaire parce que le but de la formation est de donner aux individus, qui ont montré un engagement à une organisation de développement rural, l'habilité nécessaire à superviser un projet de restauration et de valorisation du patrimoine.

La formation comprendra des études basées sur des ateliers et formation sur le site.

La formation utilisera une approche pluridisciplinaire et il y aura une concentration sur l'acquisition de connaissances pratiques gagnées sur le site.

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

KIT DE FORMATION :
« MOBILISATION/SENSIBILISATION DE CITOYENS A LA VALORISATION
DU PATRIMOINE »

Ce kit de formation est conçu dans le but d'accompagner les habitants pour qu'ils deviennent des «Citoyens-valorisateurs» de leur patrimoine.

- Objectifs pédagogiques : Cette formation aidera les citoyens à jouer un rôle actif dans la valorisation du patrimoine. Le citoyen valorisateur du patrimoine pourra
 - ✓ Surveiller un programme de travaux sur un site patrimonial y compris la conception et développement du projet
 - ✓ Obtenir le financement du projet
 - ✓ Participer à un projet sur le site
 - ✓ Rassembler les connaissances appropriées sur le patrimoine bâti et naturel et sa promotion

Tous les participants qui achèvent la formation recevront un certificat.

- Public-cible :
 - ✓ Les destinataires de cette formation est les volontaires qui sont membres d'une organisation de développement rural et des employés payés.

- Prérequis :
 - ✓ Le seul prérequis est que ceux qui participent doivent être les membres volontaires ou les employés des organisations de développement rural.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

➤ Équipe de formateurs :

- ✓ Historien du patrimoine local
- ✓ Expert en développement durable
- ✓ Formateur en techniques de construction de murs en pierre sèche
- ✓ Formateur en techniques de restaurer des bâtiments historiques
- ✓ Expert en communication
- ✓ Architecte paysagiste

➤ Moyens pédagogiques :

- ✓ En salle de classe : ressources audiovisuelles, ressources pédagogiques, plans et croquis, matériel photographique, dispositifs de sécurité, matériel sur les questions légales et qui concernent la propriété, information sur les moyens financiers
- ✓ Sur site : petits outils traditionnels de construction de bâtiments et murs en pierre sèche

➤ Durée :

- ✓ Une année

➤ Programme :

- Nb de modules : 5
 - Module 1 : contexte, le patrimoine bâti et naturel du territoire ; conservation du patrimoine local. Cette formation utilisera Galloway and Southern Ayrshire 'Sense of Place Tool Kit (boîte d'outils pédagogique).
 - Module 2 : Elaboration d'un projet à valoriser le patrimoine : aspects de propriété, étude de faisabilité, enquête archéologique,

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

inspection du bâtiment, expertise nécessaire à surveiller un projet de valorisation du patrimoine

- Module 3 : Les demandes de finance
- Module 4 : Animation et communication
- Module 5 Développement de connaissances pratiques nécessaires

Certification 2 Chef de projet valorisateur du patrimoine

Nb de modules : 5

Module 1 : Contexte

- a. Montrer une bonne connaissance du patrimoine dans lequel le projet aura lieu

Module 2 : Elaboration d'un projet « valorisation du patrimoine »

- a. Montrer une compréhension du travail nécessaire pour l'élaboration d'un projet à valoriser le patrimoine
- b. Aptitude à clarifier les questions en relation de propriété
- c. Etre capable d'exécuter des inspections archéologiques et des enquêtes de bâtiments et préparer des listes de trouvailles archéologiques.
- d. Comprendre les connaissances nécessaires à surveiller un projet de valorisation du patrimoine, inclus être capable de lire des plans et des documents techniques ; connaître les autorisations qui pourraient être nécessaires pour les travaux sur les bâtiments classés, être au courant des mesures de santé et de sécurité ; savoir l'expertise qui pourrait être nécessaire d'inclure dans un projet : architecte, architecte paysagiste, ingénieur, etc.,
- e. Savoir montrer qu'il y a un besoin pour le projet et connaître les moyens d'assurer le support du public.

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

Module 3 : Le financement des projets

- a. Avoir une bonne compréhension de ce que l'on doit inclure dans une bonne demande de financement y compris les résultats recherchés.
- b. Etre au courant des organisations qui sont en mesure de subventionner des projets liés au patrimoine et les conditions requises
- c. Développer la capacité de bien écrire des demandes de financement
- d. Construire un réseau de volontaires qui pourraient participer aux projets
- e. Connaître tous les moyens de promouvoir un projet
- f. Connaître les méthodes d'évaluation

Module 4 : Animation et communication

- a. Contribuer à la pérennité du projet sur le territoire
- b. Proposer, mettre en œuvre et rendre compte d'une action d'animation pour assurer sa durabilité.
- c. Connaître tous les moyens de promouvoir un projet

Module 5 : Développer les connaissances pratiques nécessaires

- a. Etre au courant des techniques de construction de murs en pierre sèche et de restauration des bâtiments traditionnels avec du mortier
- b. Développer les aptitudes nécessaires pour mener des promenades guidées et pour créer des ambassadeurs du patrimoine.

Slovaquie - EuroKoncept 21

« Initiation à la sauvegarde et la valorisation du patrimoine »

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

Partenaire	Formation
<p>Nom: EuroKoncept 21</p> <p>Secteur activité/économique:</p> <p>Région: de Trenčín</p> <p>Pays: Slovaquie</p> <p>Personne de contact: Jana Lednická</p>	<p>Titre: Initiation à la sauvegarde et valorisation du patrimoine</p> <p>Lieu: Považské Podhradie</p> <p>Personne de contact: Miroslav Tichý</p> <p>Téléphone: 00421/949-240-188</p>
<p>Téléphone: 00421/42-433-11-17</p> <p>e-mail: rri@slovanet.sk</p> <p>site internet: www.eurokoncept21.sk</p>	<p>e-mail: tichy.miroslav@azet.sk</p>
<p>Durée de la formation: 80 heures de formation théorique et 960 heures des travaux pratiques sur le chantier</p>	
<p>Lieu de la formation: Považské Podhradie</p>	
<p>Diplôme: non Certification: non Attestation: oui Autre: non</p>	
<p>Compétences acquises:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquérir de manière informelle (sur le chantier) les compétences de base pour travailler dans le domaine de la rénovation du patrimoine et plus généralement dans le domaine touristique (ambassadeurs du patrimoine de son territoire, guides touristiques ayant une connaissance sur la mémoire du territoire,...) - Renforcement des compétences sociales, sauvegarde des compétences en travail, exécution des travaux lors de 5,5 mois sur un chantier de rénovation 	

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

Sommaire

Page

CONTEXTE	4
MODALITÉ DE LA FORMATION	5
KIT DE FORMATION :	
« MOBILISATION/SENSIBILISATION DE CITOYENS A LA VALORISATION DU PATRIMOINE	
➤ Objectifs pédagogiques	6
➤ Public	6
➤ Pré-requis	6
➤ Équipe de formateurs	6
➤ Moyens pédagogiques	7
➤ Durée	7
➤ Programme	7
○ Nb de modules: 5	7
- Module 1: Aspects réglementaires	7
- Module 2: Éléments composant un territoire	8
- Module 3: Histoire de bâtiments faisant l'objet de conservation, rénovation, valorisation	8
- Module 4: Initiation aux méthodes anciennes de construction	8
- Module 5: Aspects pratiques des travaux sur le chantier, sécurité, responsabilité, contrat	8

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

CONTEXTE

Le Ministère de la culture en coopération avec le Ministère du travail, des affaires sociales et de la famille de la République Slovaque ont lancé un projet pilote en 2011 afin de faire participer les demandeurs d'emploi à la conservation et rénovation du patrimoine bâti. Deux châteaux forts (en ruines) faisaient l'objet de rénovation (Šariš en Slovaquie orientale et Uhrovec en Slovaquie centrale). Le Ministère du travail a eu pour l'objectif de faire bénéficier les demandeurs d'emploi de longue durée et de bas niveau de scolarité sur cette action et de leur permettre de maintenir et développer les compétences transversales de base et de certaines compétences professionnelles dans le domaine de rénovation et conservation du patrimoine important pour le territoire. Lors de la mise en oeuvre du projet pilote 50 bénéficiaires ont été recrutés parmi les 249 candidats.

La réussite de projet pilote a amené les deux ministères à poursuivre l'action et des appels d'offre pour proposer les projets de rénovation et conservation des châteaux forts ont été lancés en 2012, 2013 et également en 2014. Dans nos jours, les deux ministères sont en train de prendre la décision sur la suite de l'action (il est probable que le projet sera destiné à un autre public cible).

L'association de château Bystrica a gagné le projet en 2014 et elle a permis aux 15 bénéficiaires de participer sur cette démarche qui maintient leurs savoirs-faire et permet de valoriser les constructions importantes pour les territoires.



GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

MODALITÉS DE LA FORMATION

La formation théorique n'a pas été définie par le ministère comme une obligation. Cependant, l'association de château Bystrica a considéré important de permettre à apprendre, avant commencer l'apprentissage informel sur le chantier, certaines connaissances théoriques dans la salle.

Etant donné que le public cible pour cette action étaient les demandeurs d'emploi de longue durée de tout tranches d'âge, le public le plus éloigné du marché du travail, dont surtout les jeunes, le coordinateur du projet a développé 5 modules indispensables pour une meilleure compréhension de certaines démarches ce qui facilitait le travail pratique sur le chantier pour les bénéficiaires et les encadrants.

La formation était organisée tout au début de stage, lors de deux premières semaines, dans la salle en tant que le cours classique. 3 formateurs sont intervenus sur les thématiques considérés incontestablement importantes: aspects réglementaires (appréhender les lois en vigueur relatives à l'environnement, aux fonds patrimoniaux et le fonctionnement d'un chantier), les éléments composant un territoire et la vue centrée sur le sujet de rénovation/valorisation et l'initiation aux anciennes méthodes de construction.

Une évaluation formelle a été faite à l'issue de ce stage. Les personnes travaillant sur le chantier de château Bystrica portent un grand intérêt de continuer leur implication sur le chantier, si il y aura l'occasion pour l'an 2015.

Même s'il s'agit de pré-qualification, qui ne donne pas accès sur un poste qualifié, les participants sont motivés de poursuivre l'apprentissage soit dans le cadre de renouvellement du projet, soit dans le cadre informel pour aboutir à un diplôme.



GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

KIT DE FORMATION :
« CITOYENS VALORISATEURS DU PATRIMOINE »

Ce kit de formation est conçu dans le but d'accompagner les bénévoles travaillant sur la conservation des ruines de château Bystrica pour comprendre et sauvegarder leur patrimoine.

➤ Objectifs pédagogiques :

- ✓ Promouvoir l'acquisition d'aptitudes et de compétences de base et transversales centrées sur l'apprenant
- ✓ Promouvoir le développement de systèmes d'enseignement et de formation professionnels (EFP) de qualité impliquant un apprentissage en situation de travail
- ✓ Promouvoir les partenariats entre les prestataires de services éducatifs, les entreprises et les partenaires sociaux.
- ✓ Renforcer l'attachement des habitants à leur territoire
- ✓ Démontrer aux intéressés une action apportant de satisfaction et des retombées économiques

➤ Public-cible :

- ✓ demandeurs d'emploi
- ✓ jeunes éloignés de marché du travail

➤ Pré-requis :

- ✓ aucun

➤ Équipe de formateurs :

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

Ce type de formation nécessite une connaissance parfaite de:

- ✓ techniques anciennes de construction, de l'histoire de territoire et des matériaux
- ✓ législation en vigueur
- ✓ travail en équipe/gestion des équipes
- ✓ pédagogie de chantier
- ✓ connaissance de demandeurs d'emploi (le public fragilisé) de leurs besoins et leurs comportements
- ✓ une bonne communication

➤ Moyens pédagogiques :

- ✓ Présentations de power points, travail avec des cartes et des photographies, de documentation
- ✓ visites des sites, explications, démonstrations, mise en situation

➤ Durée :

- ✓ 6 mois dont, 10 jours la formation théorique dans la salle et 5,5 mois du stage des travaux pratiques sur le chantier

➤ Programme:

Ce programme est composé de 5 modules théoriques et le stage de 5,5 mois

- Nb de modules: 5
 - **Module 1: Aspects réglementaires** (loi 543/2002 RdL relative à la protection de l'environnement avec sa mise à jour de 06/10/2012,

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

la loi 49/2002 RdL relative à la protection de Fonds patrimoniaux qui définit les conditions de la protection du patrimoine culturel, les sites patrimoniaux, des fouilles archéologiques et les sites archéologiques conformément aux savoirs scientifiques, les autorités compétentes dans le domaine de patrimoine, leurs compétences) – 1 jour avec des diapositifs, cartes, exemples, PPT

- **Module 2: Éléments composant un territoire** (intérêt, patrimoine naturel, patrimoine bâti, homme, les paysages) 2 jours avec des diapositifs, cartes, exemples, PPT

- **Module 3: L'histoire de bâtiment qui fait l'objet de conservation, rénovation, valorisation** (l'histoire de château, ses propriétaires, construction, fonctionnement, l'état dans son passé florissant, l'état actuel, projet de rénovation, conservation, valorisation) 2 jours avec des livres, documentation, projet,...

- **Module 4: Initiation aux méthodes anciennes de construction** (explications, démonstrations, mise en situation,...) 3 jours

- **Module 5: Aspects pratiques des travaux sur le chantier, sécurité au travail, responsabilité, contrat** (explications, démonstrations, mise en situation,...) 2 jours

Espagne - Simetrías Fundacion Internacional

« Ateliers emploi - Projets Patrimoine et tourisme actif »

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »

Partenaire	Formation
<p>Nom : Simetrías Fundacion Internacional</p> <p>Secteur activité/économique :</p> <p>Région : Castilla La Mancha</p> <p>Pays : España</p> <p>Personne de contact : Angeles Diaz</p> <p>e-mail : simetrias@simetrias.es</p> <p>site internet : www.simetrias.es</p>	<p>Titre : Ateliers emploi Projets Patrimoine et tourisme actif</p> <p>T1.ATELIER DU TOURISME</p> <p>T2. ATELIER DU PATRIMOINE</p> <div style="text-align: center;">  <p>Atelier du Patrimoine Site Archeologique</p> </div> <p>Lieu : VALDEPEÑAS</p> <p>Personne de contact : Javier Perez</p> <p>Téléphone :</p> <p>e-mail :</p>
<p>Durée de la formation : T1.ATELIER DU TOURISME : 600 heures pendant 6 mois chaque ateliers T2. ATELIER DU PATRIMOINE : 600 heures pendant 6 mois chaque ateliers</p>	
<p>Lieu de la formation : Musee municipal et Parc arqueologique Cerro Cabezas et caves</p>	
<p>Diplôme : T 1.- Guides-informateur professionnelle du tourisme culturelle et T2. D'Canteria et construction</p> <p>Certification : Attestation : Autre :</p>	

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

Compétences acquises:

- Les touristes guides-informateur professionnelle et les visiteurs,
- La restauration professionnelle spécifique du patrimoine architectural, archéologique et industriel de Valdepeñas ainsi que l'histoire de la ville
- Formation liée à l'auto-emploi, l'entrepreneuriat.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

CONTEXTE

Valdepeñas Conseil Municipal a été en développement pendant 20 années des **écoles ateliers de emploi et formation**, et des **ateliers sur l'emploi** pour la formation professionnelle des travailleurs sans emploi impliqués dans les excavations de construction de parc archéologique et la réhabilitation des caves il ya.

- **écoles ateliers de emploi et formation** dure deux années ont cessé de financer pour la crise économique.
- dans la dernière année **seulement développer des ateliers d'emploi**.

En 2015, elle **développe une l'atelier de guides, mais dans le kit de formation 7** nous introduisons des informations sur les deux ateliers qui ont été faites au patrimoine et le tourisme :

- ✓ T1.ATELIER DU TOURISME
- ✓ T2. ATELIER DU PATRIMOINE

Ces ateliers financés dans le cadre du financement du Fonds Social Européen dans les Plans Annuels gérées dans la région de Castilla-La Mancha

MODALITÉS DE LA FORMATION

T1.ATELIER DU TOURISME

- ✓ La formation de personnel spécialisé dans l'activité du guide de journaliste et visite visant à développer l'auto-emploi ou de travailler dans le secteur privé.

T2. ATELIER DU PATRIMOINE

- ✓ formation de personnel spécialisé dans la restauration du patrimoine archéologique et industriel de Valdepeñas.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

KIT DE FORMATION :

« MOBILISATION/SENSIBILISATION DE CITOYENS A LA VALORISATION

DU PATRIMOINE » Ateliers emploi dans Patrimoine et tourisme actif



Exposición arts plastiques



Visita guide cave Corcovo



Visite guide Musee municipal

- ✓ T1.ATELIER DU TOURISME
- ✓ T2. ATELIER DU PATRIMOINE

Definición de la formación :

Ce kit de formation est conçu dans le but de prendre conscience de l'identité de son territoire, de son environnement de vie ainsi que de la mémoire de ses habitants.

Objectifs pédagogiques :

T1.ATELIER DU TOURISME

- ✓ . Formation spécialisée dans l'activité de la journaliste et guide le personnel

T2. ATELIER DU PATRIMOINE

- ✓ Formar spécialisée dans le personnel de la restauration du patrimoine.

GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT « RURAL HERITAGE PROMOTER »

Public-cible :

- ✓ Formation pour les 16 chômeurs pendant six mois à deux ateliers de huit étudiants chaque atelier. Ceux qui sont intéressés à recevoir une formation doivent se inscrire à la mairie pendant leur formation percevoir le salaire minimum.

Pré-requis :

- ✓ 18+ chômeurs chômeurs inscrits

Équipe de formateurs :

Les services de l'emploi du Consejeria de du Travail (SEPECAM) font de la sélection:

- ✓ T1 ET T2 . Directeur diplôme universitaire,
- ✓ T2.un moniteur dans la restauration de la pierre pour la consolidation et l'amélioration des fouilles.
- ✓ T1.un moniteur avec diplôme en tourisme
- ✓ et un adjoint administratif, en tant que participant de projet personnel.

Formation module théorique

T1.Les élèves de formation spécifiques aux élèves de touristes journaliste-guide et les visiteurs,

T2. Les élèves de formation spécifiques dans les techniques de restauration du patrimoine architectural, archéologique et industriel de Valdepeñas ainsi que l'histoire de la ville

T1 ET T2 Formation liée à l'auto-emploi, l'entrepreneuriat, les risques du travail ou le sexe.

Modulo 2.Module pratique

- ✓ T1.participants étudiants peuvent servir dans le parc archéologique de Cerro de las Cabezas et agences de voyages, agences de promotion locaux, le service ou l'auto.
- ✓ T1.pratiques réelles de travail développées dans le musée municipal, le Musée du Vin, le Cerro de las Cabezas ou des expositions thématiques et temporaires qui sont développés par la ville de Valdepeñas.

**GRUNDTVIG PARTNERSHIP PROJECT
« RURAL HERITAGE PROMOTER »**

- ✓ T2. pratiques dans le parc fouilles archéologiques dans le Cerro de las Cabezas et l'industrie pour consolider patrimoine.